

# SNCF Connect : optimiser l'efficacité métier grâce à un data catalog

SNCF Connect & Tech est un leader du e-commerce français qui implémente les solutions digitales clients dans le secteur des mobilités. Filiale privée de SNCF Voyageurs, l'entreprise s'appuie sur l'expertise de plus de 1 200 collaborateurs basés à Lille, Nantes et Paris pour accompagner le groupe SNCF dans les projets de digitalisation. Sa mission : rendre la mobilité durable accessible à tous grâce à une innovation constante.

Pour ce faire, SNCF Connect permet à ses clients d'organiser les déplacements partout en France et en Europe en leur fournissant cinq types de services :

- La préparation du voyage
- L'achat et l'échange des billets de train
- La recherche du meilleur itinéraire porte-à-porte
- La consultation de l'info trafic et des alertes en temps réel
- L'achat et le renouvellement des cartes ou abonnements régionaux

Atteindre ces objectifs implique de trouver, accéder et exploiter des données fiables, afin d'orienter les décisions et d'améliorer les services.

## Le défi : centraliser et valoriser les données

En 2021, SNCF Connect a mené un premier programme data, qui a posé les bases d'une exploitation des données efficace au sein du groupe. En 2022, l'organisation a lancé un nouveau programme ambitieux pour soutenir ses trois objectifs majeurs à horizon 2025 :

- S'imposer comme la plateforme leader des mobilités durables
- Consolider ses expertises digitales
- Libérer le potentiel de tous ses actifs informationnels.



### SNCF Connect en quelques chiffres

-  41,4 Mds€ de chiffre d'affaires en 2021
-  270 000 collaborateurs dans le monde
-  Présence dans 120 pays
-  15 M de voyageurs transportés chaque jour
-  209 M de billets vendus en 2023

Pour atteindre ces objectifs, SNCF Connect devait actionner plusieurs leviers stratégiques afin de maximiser la valeur de son patrimoine de données :

1. **Le déploiement de la Performance & data for business** : afin que les métiers puissent comprendre qui sont les clients et anticiper leurs attentes pour y répondre efficacement.
2. **L'enrichissement de la connaissance client & du patrimoine data** : imaginer et créer de nouvelles fonctionnalités pour couvrir de plus en plus de modes de déplacements. Tous ces projets viennent enrichir le patrimoine et la connaissance des actifs de données dans l'organisation.

### 3. L'acculturation des équipes à la performance & au business

une bonne utilisation de la donnée implique forcément une bonne compréhension de la donnée et de sa valeur stratégique.

Le défi était que le patrimoine data, bien que disponible, était dispersé entre divers fichiers Excel, pages Wiki et autres outils.

Il est alors devenu essentiel de centraliser ces informations pour :

- Gagner en efficacité dans la gestion des actifs data
- S'assurer d'une vision centralisée du patrimoine data
- Responsabiliser tous les acteurs sur toute la chaîne data
- Organiser les connaissances et faciliter la recherche d'informations

La mise en place d'un data catalog s'est imposée comme l'une des solutions clés pour répondre à ces enjeux.

### La solution : déployer un data catalog intuitif

SNCF Connect a choisi la plateforme de découverte de données Actian Data Intelligence Platform et son data catalog pour leur forte orientation métier, offrant une solution permettant de prioriser l'identification et la documentation des KPI et dimensions stratégiques, des dashboards disponibles, du glossaire d'entreprise et du recensement des outils SI Data.

Avec Actian Data Intelligence Platform, SNCF Connect a pu commencer l'acculturation data avec des informations qui parlent et apportent de la valeur à toute l'organisation (Figure 1). L'objectif était de pouvoir répondre aux questions récurrentes des opérationnels avant de passer à une documentation technique.

### Les bénéfices : démocratiser l'usage des données

En exploitant la plateforme de découverte de données Actian, et plus particulièrement son data catalog, SNCF Connect a considérablement renforcé ses capacités data (Figure 2). Parmi les bénéfices clés :

- **Agilité.** Une roadmap produit adaptée aux besoins de l'organisation et soutenue par une communauté d'utilisateurs active.
- **Compatibilité cloud.** Intégration fluide avec toutes les plateformes cloud, y compris Amazon Web Services (AWS).
- **Flexibilité.** Un métamodèle ajustable permettant de créer des propriétés spécifiques adaptées au contexte de l'entreprise.

Grâce à cette plateforme et son data catalog, SNCF Connect a pu répondre aux enjeux data les plus critiques tout en facilitant son intégration technique.

## Principaux aspects d'un data catalog

Pourquoi le data catalog est-il un élément clé de l'écosystème data ?

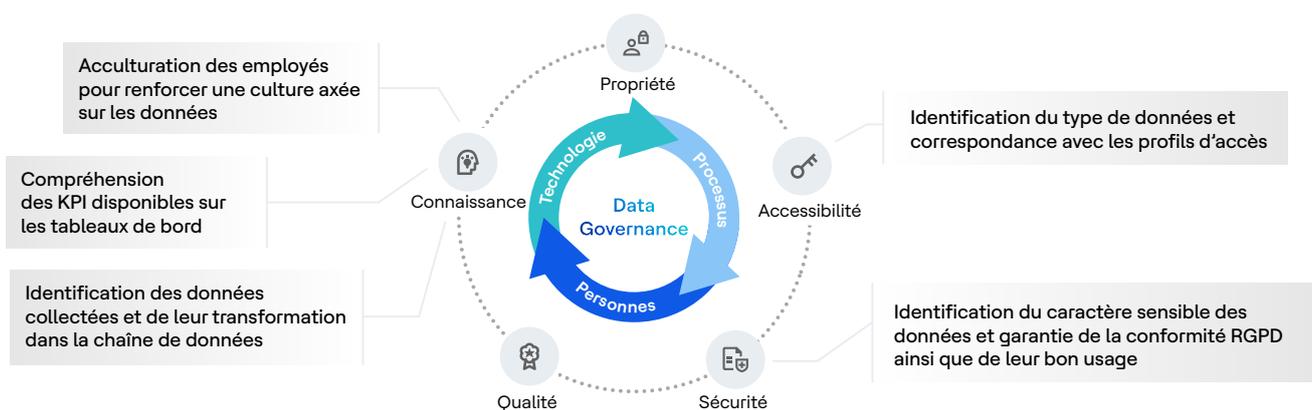


Figure 1 : le rôle d'un data catalog dans l'écosystème data

# Pourquoi choisir Actian?

## Agilité

- La feuille de route de Actian prend en compte les retours clients pour mieux adapter le produit.
- La communauté des utilisateurs permet d'échanger des expériences et d'identifier les meilleures pratiques de chacun.

## Plug & Play

- Compatibilité avec tous les clouds, en particulier AWS dans notre cas.
- Fonctionnalités avancées pour la découverte des données.
- Flexibilité du modèle de données avec des propriétés personnalisées selon les besoins du client.

## Les fonctionnalités favorites

- Un glossaire avec des données en français compréhensibles par tous.
- Une recherche intelligente par mots-clés pour identifier les définitions et les éléments associés.

Figure 2 : les bénéfices de l'implémentation des solutions

## La route à suivre

SNCF Connect est désormais mieux armé pour atteindre ses objectifs 2025 grâce à la centralisation et l'optimisation de ses données. Pour la suite, SNCF Connect opère une transition stratégique, passant d'une documentation des données orientée métier à une documentation technique. L'entreprise utilise également le data catalog pour identifier et sécuriser les données personnelles et confidentielles.

Avec la plateforme et le data catalog en place, SNCF Connect est mieux positionné pour améliorer l'efficacité opérationnelle et renforcer la compréhension des données par ses équipes et ses utilisateurs. Ainsi, SNCF Connect est désormais une organisation plus axée sur les données.

### Principales sources de données

- AWS S3

### Les parties prenantes utilisant la plateforme

- Direction Performance & Data
- Direction Gouvernance data & Business Analytics
- Chefs de projet Data
- Business Analysts

« Nous apprécions particulièrement l'agilité de Actian et la façon dont ils impliquent les clients dans la roadmap produit, ainsi que sa communauté d'utilisateurs très active pour le partage des meilleures pratiques. Du côté technologique, c'est avant tout leur compatibilité avec tous les clouds, en particulier AWS dans notre cas, ainsi que la flexibilité de leur métamodèle avec la possibilité de créer nos propres propriétés qui s'adaptent au mieux à notre contexte. »

- Naïma Badidi, Responsable Gouvernance Data & Outils Dataviz, SNCF Connect

## À propos d'Actian

Actian aide les entreprises à gérer et gouverner leurs données en toute confiance, à grande échelle. Les organisations font confiance aux solutions de gestion et d'intelligence des données d'Actian pour maîtriser des environnements data complexes et accélérer la mise à disposition de données prêtes pour l'IA. Conçues pour être flexibles et fiables, ces solutions s'intègrent facilement à tous types d'environnements : sur site, dans le cloud ou en mode hybride. Actian est la division Data de HCLSoftware. Pour en savoir plus : [www.actian.com](http://www.actian.com).