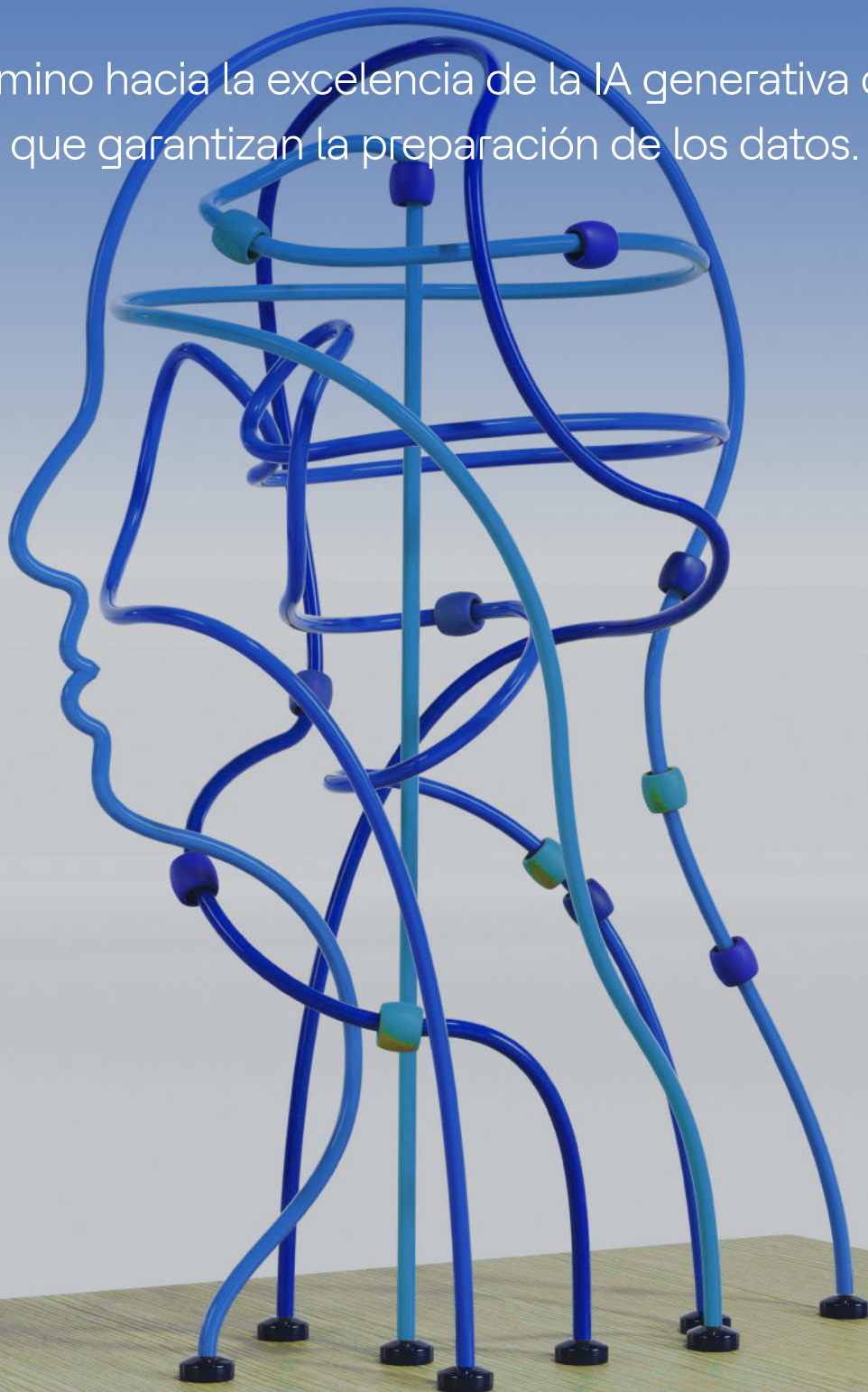


Haga realidad la promesa de la IA generativa hoy y evite los errores más comunes

Inicie su camino hacia la excelencia de la IA generativa con siete pasos que garantizan la preparación de los datos.



Índice

- 3 Los datos de calidad impulsan la IA generativa
- 4 Cómo resolver el dilema de la IA generativa:
- 7 pasos para allanar el camino en la preparación de los datos
 - 1. Garantizar la calidad y limpieza de los datos 4
 - 2. Proporcionar gobernanza y linaje de datos 4
 - 3. Abordar conjuntos de datos cambiantes 5
 - 4. Mapear las fuentes de datos para generar confianza en los datos 5
 - 5. Integrar datos de todas las fuentes 5
 - 6. Usar datos precisos para entrenar modelos 6
 - 7. Ofrecer formación para acortar la curva de aprendizaje 6
- Las recompensas de la excelencia de la IA generativa 6
- 7 Entre en la era de la IA generativa con confianza
 - 5 Beneficios transformadores con Actian 7
- 7 Acerca de Actian



Los datos de calidad impulsan la IA generativa

Aprovechar plenamente todo el potencial de la IA generativa (GenAI) comienza con la tecnología, la estrategia y los datos de calidad adecuados. Datos precisos y confiables permiten a la IA generativa acelerar la innovación, optimizar operaciones y mantener una ventaja competitiva sostenible. Sin embargo, el uso de datos defectuosos para la IA generativa conlleva riesgos significativos, como ineficacia operativa, la pérdida de oportunidades y posibles fracasos comerciales.

Los ejemplos del mundo real evidencian los peligros: un bufete de abogados utilizó la IA generativa para presentar documentos legales que habían sido manipulados con referencias falsas, una aerolínea se enfrentó a problemas legales por asesoramiento erróneo de un «chatbot», y algunas herramientas de reclutamiento de IA mostraron estar condicionadas por sesgos. En otro caso, una empresa inmobiliaria utilizó incorrectamente la IA para predecir los precios de las viviendas, provocando el despido del 25% de su plantilla y pérdidas superiores a 300 millones de dólares por amortización de inventario en un solo trimestre.

Las repercusiones de implementar la IA generativa sin garantizar la calidad de los datos pueden ser graves, desde posibles demandas y violaciones de cumplimiento hasta daños a la reputación y la insatisfacción del cliente. Unos datos deficientes también pueden hacer que los proyectos se suspendan antes de que comiencen a generar valor. Según Gartner¹, al menos el 30% de los proyectos de IA generativa se abandonarán después de la prueba de concepto a finales de 2025, debido a la mala calidad de los datos, unos controles de riesgo inadecuados, el aumento de los costes o un valor comercial poco claro.

Ahora bien ¿están listos sus datos para la IA generativa? Muchos ejecutivos creen que sí. La investigación de Actian, basada en una encuesta a 550 profesionales, reveló los siguientes resultados:

- **El 87%** de las personas encuestadas reconoce la importancia de la preparación de los datos para obtener resultados exitosos de la IA generativa
- **El 79%** valora la calidad y limpieza de sus datos por encima de la media como un factor destacable
- **El 78%** confía en que sus datos están preparados
- **El 74%** tiene una elevada confianza en su gobernanza de datos
- **El 73%** cree que su gestión de datos y personal son suficientes



Obtenga la lista de verificación de la IA generativa

Aprovechar el poder transformador de la IA generativa implica un desafío clave: asegurar que sus datos sean de alta calidad y estén listos para su uso. Conozca los pasos esenciales para preparar sus datos para la IA generativa descargando nuestra lista de verificación completa en **Actian.com**

El informe de los líderes empresariales de confianza está contrasta significativamente con lo que dicen los responsables de los datos. Según el informe de Gartner «We Shape AI, AI Shapes Us: 2023 IT Symposium/Xpo Keynote Insights», es probable que sus datos no estén listos para la IA. En el Gartner[®] IT Symposium Research Super Focus Group de 2023, solo el 4% de los encuestados afirmó que sus datos están preparados para la IA. Aunque el 37% comentó que está bien posicionado para tener sus datos listos para la IA, el 55% declaró a Gartner[®] que será un proceso difícil². Esta discrepancia entre los responsables de los datos y los ejecutivos subraya la necesidad crítica de reevaluar la preparación de sus datos y comprender los pasos necesarios para el éxito. Este eBook le guiará a través de ese viaje a modo de guía.

1 Gartner, comunicado de prensa, Gartner predice que el 30% de los proyectos de IA generativa se abandonarán después de la prueba de concepto a finales de 2025, 29 de julio de 2024. <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-07-29-gartner-predicts-30-percent-of-generative-ai-projects-will-be-abandoned-after-proof-of-concept-by-end-of-2025>

2 Gartner, We Shape AI, AI Shapes Us: 2023 IT Symposium/Xpo Keynote Insights, por Mary Mesaglio, Don Scheibenreif, Hung LeHong, Rita Sallam, 16 de octubre de 2023

GARTNER es una marca registrada y marca de servicio de Gartner, Inc. y/o sus filiales en los EE. UU. e internacionalmente, y se utiliza en este documento con permiso. Todos los derechos reservados.

Cómo resolver el dilema de la IA generativa: 7 pasos para allanar el camino para la preparación de los datos

Los usos prácticos de la IA generativa van desde tareas simples para usuarios no técnicos, como generar preguntas frecuentes a partir de documentos o crear tickets de soporte, hasta aplicaciones más complejas. Estos casos prácticos avanzados pueden implicar todo, desde la gestión de datos confidenciales y la automatización de flujos de trabajo hasta la elaboración de estrategias comerciales en tiempo real.

Aunque los líderes empresariales reconocen cada vez más la promesa de la IA generativa, existe una menor comprensión acerca de los obstáculos que pueden frustrar incluso las mejores intenciones. Muchas organizaciones están priorizando la implementación de la IA generativa para casos prácticos críticos para la misión, pero es posible que no se encuentren tan preparadas como piensan. Una preparación inadecuada de los datos está provocando que muchas organizaciones sufran contratiempos costosos y lentos.

Estos son siete pasos clave para resolver problemas y asegurar un éxito sostenible:

1. Garantizar la calidad y limpieza de los datos

La IA generativa requiere unos datos fiables, precisos y de calidad. Por ejemplo, en el comercio minorista, los datos de ventas inexactos o duplicados, o los datos de productos incompletos o plagados de errores, pueden generar pronósticos de demanda erróneos. Esto a su vez genera desequilibrios en las existencias: escasez o exceso de existencias. Con unos datos limpios e integrados adecuadamente, la IA generativa puede proporcionar predicciones precisas para optimizar el inventario y mejorar la satisfacción del cliente.

La mala calidad de los datos, incluso la incertidumbre sobre su calidad, puede llevar a una toma de decisiones defectuosa y a la pérdida de oportunidades debido a resultados imprecisos de la IA generativa. Los datos incompletos, obsoletos o inexactos comprometen la efectividad de la IA generativa, lo que dificulta las predicciones precisas y su comprensión.

En cualquier sector, la precisión y fiabilidad de la IA generativa depende de la calidad de los datos introducidos en el modelo. Garantizar de contar con unos datos sin errores y bien preparados permite a la IA generativa identificar patrones y ofrecer información precisa y procesable que puede impulsar una toma de decisiones y una innovación más inteligentes. Invertir en la calidad de los datos es esencial para lograr todo el potencial de la IA generativa para transformar las operaciones empresariales y crear una ventaja competitiva.



2. Proporcionar gobernanza y linaje de datos

Esto es especialmente relevante en sectores altamente regulados. En el sector financiero, por ejemplo, un banco que utiliza la IA generativa para el análisis de riesgos debe garantizar el cumplimiento de los datos con las normas reglamentarias. Una gobernanza sólida y el linaje de datos reducen los riesgos de las brechas de gobernanza, lo que garantiza información confiable al tiempo que cumple con los requisitos de cumplimiento.

Las preocupaciones de cumplimiento y los desafíos regulatorios, desde las leyes de privacidad de datos hasta las regulaciones específicas del sector, dificultan las implementaciones de la IA generativa y amenazan con hacer descarrilar el progreso. Gestionar estas complejas normativas es esencial para evitar riesgos como resultados sesgados, violaciones de privacidad y sanciones por incumplimiento.

Contar con una estrategia para la gobernanza y el linaje de datos es clave para garantizar la integridad, la seguridad y el cumplimiento de los datos. Los marcos de gobernanza definen políticas claras para la gestión de datos, mientras que el linaje de datos rastrea el origen y las transformaciones de los datos a lo largo de su ciclo de vida, para ofrecer transparencia y trazabilidad. Esta visibilidad es crucial para mantener la confianza en los resultados de la IA generativa.

3. Abordar conjuntos de datos cambiantes

Los datos nunca son estáticos y es necesario considerar los cambios en los datos y los cambios en los requisitos comerciales. En el sector sanitario, por ejemplo, si los datos de los pacientes se actualizan para reflejar los nuevos tratamientos, El modelo de IA generativa debe poder evolucionar en consecuencia. La gestión de conjuntos de datos cambiantes asegura que sus modelos sigan siendo precisos y productivos, abordando el problema que pueden generar unos conocimientos obsoletos o irrelevantes. La planificación del ciclo de vida de la calidad de los datos y la flexibilidad de sus procesos es clave para adaptarse al cambio y garantizar el éxito a largo plazo.

No disponer de una estrategia clara de gestión de datos que aborde los conjuntos de datos cambiantes, pone en riesgo sus resultados. Sin un marco de gestión de datos sólido y bien definido, la calidad poco consistente de los datos puede debilitar la comprensión, reducir la efectividad de los modelos de IA generativa y exponer a su organización al riesgo.

Es importante planificar los datos que están en constante evolución, ya sea debido a los cambios en el comportamiento de los clientes, las tendencias del mercado o los cambios operativos. Los modelos de IA generativa deben poderse adaptar a estos cambios dinámicos para ofrecer información relevante. Gestionar estos cambios es clave para asegurar resultados precisos y relevantes.

4. Mapear las fuentes de datos para generar confianza en los datos

Muchas organizaciones se enfrentan al problema de que el mismo cliente o proveedor tiene múltiples entradas de datos fragmentadas, lo que impide una visión completa y precisa de 360 grados. Por ejemplo, las entradas inconsistentes para el mismo cliente, como «J. García» frente a «Juan A. García» o «Juan Antonio García», pueden debilitar los esfuerzos de personalización y crear comunicaciones de marketing redundantes.

Los formatos, estructuras y convenciones en materia de nomenclatura dispares pueden dar lugar a inconsistencias y silos de datos, lo que limita el potencial de la IA generativa. Esto se debe a que los conjuntos de datos aislados restringen el acceso a los diversos conjuntos de datos esenciales para la formación de modelos más sólidos. Los datos en silos también pueden dar lugar a resultados inconsistentes, lo que debilita la confianza en los resultados.

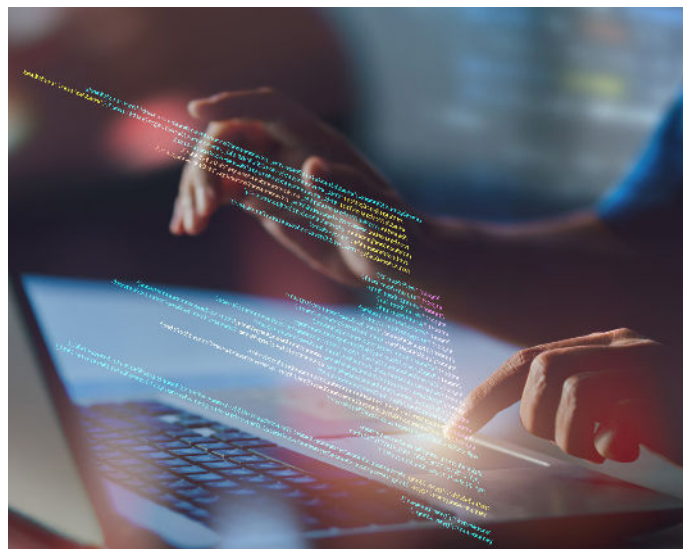
Una normalización de datos adecuada ayuda a garantizar la coherencia y la integridad. Además la estandarización de entradas en todos los sistemas elimina las redundancias, evita discrepancias y permite a la IA generativa acceder a un conjunto de datos limpio y unificado. Esto crea una base fiable para obtener información y decisiones precisas basadas en una visión integral de los clientes y proveedores, lo que permite a la IA generativa operar en una fuente única y precisa de información.

5. Integrar datos de todas las fuentes

Una vez que se asignan las fuentes de datos, su integración en todos los sistemas se vuelve esencial para el éxito en cualquier campo. En la fabricación, por ejemplo, los datos a menudo se recopilan de diversas fuentes, como máquinas de producción, sistemas de cadena de suministro y plataformas de gestión de inventario. Si estas fuentes de datos permanecen en silos (fragmentados), se hace difícil obtener una visión integral del proceso de fabricación. Esto puede dar lugar a un cálculo erróneo de las necesidades de suministro, lo que lleva a retrasos en la producción o a un exceso en el inventario.

Los silos de datos se generan cuando diferentes sistemas almacenan datos en formatos o estructuras separadas, lo que impide que la comunicación e integración sean fluidas. El potencial de la IA generativa se ve significativamente limitado cuando no tiene acceso a un conjunto de datos completo y coherente.

La integración de las fuentes de datos conecta los silos de toda la organización, lo que permite obtener información más profunda, contextual y confiable. Con una integración integral, la IA generativa puede operar en una fuente unificada de datos. Esto permite que el modelo genere resultados precisos e imparciales y revele información valiosa, lo que lleva a una mejor toma de decisiones y una mayor eficiencia operativa.



6. Usar datos precisos para entrenar modelos.

La calidad de sus datos afecta directamente a la capacidad de su modelo para aprender y predecir con precisión. Entrenar a la IA generativa con datos defectuosos o incompletos puede dar lugar a resultados poco fiables. Por ejemplo, los datos de ventas con atribuciones incorrectas o importes de transacciones inflados pueden distorsionar las previsiones de ventas generadas por la IA generativa y las predicciones de comportamiento del cliente.

El entrenamiento con modelos generalmente requiere una infraestructura moderna capaz de proporcionar la potencia informática necesaria para procesar los grandes volúmenes de datos utilizados para la IA generativa. Los sistemas heredados a menudo carecen de la escalabilidad y la capacidad requeridas para seguir el ritmo de los volúmenes de datos, los algoritmos complejos y las integraciones de datos.

Una plataforma de datos moderna que utilice datos depurados y precisos es clave para garantizar que sus modelos aprendan y generen información precisa. Monitorizar continuamente los resultados de la IA generativa y refinar los algoritmos a medida que su negocio evoluciona ayuda a garantizar que la IA generativa siga siendo una herramienta fiable y efectiva que impulse la toma de decisiones con confianza.

7. Ofrecer formación para acortar la curva de aprendizaje

Es esencial contar con seres humanos que entiendan los datos y puedan evaluar si las respuestas proporcionadas por la IA generativa son precisas o necesitan ajustarse. Por ejemplo, un equipo de marketing que utiliza la IA generativa para producir información sobre las campañas, se beneficiará de contar con un especialista en marketing experimentado que pueda evaluar si las sugerencias de la IA generativa se alinean con las tendencias históricas. Esta supervisión humana no solo mejora la productividad, sino que también reduce el riesgo de errores en los procesos impulsados por la IA generativa.

No formar a los empleados sobre cómo utilizar eficazmente la IA generativa puede dar lugar a pérdidas de productividad e ineficiencias significativas. Sin una comprensión adecuada, los empleados pueden tener dificultades para validar la precisión de los conocimientos generados por la IA, lo que lleva a posibles errores y suposiciones incorrectas.

Por el contrario, capacitar a sus equipos con las habilidades para comprender y evaluar los resultados de la IA generativa es un aspecto crucial. Una correcta formación para los empleados garantiza que puedan interpretar los conocimientos impulsados por la IA generativa y mantener un punto de vista crítico en los resultados.

Aunque estos obstáculos pueden parecer insuperables, la estrategia correcta puede transformarlos en oportunidades de crecimiento. Al abordar estos desafíos, se puede liberar todo el poder de la IA generativa e impulsar la innovación continua.

Las recompensas de la excelencia de la IA generativa

Los beneficios de lograr la excelencia de la IA generativa no son solo teóricos: son concretos, medibles y transformadores. Las organizaciones que han implementado con éxito la IA generativa están experimentando:

- **Mejoras en la eficacia.** La automatización de tareas complejas y la racionalización de los flujos de trabajo permiten a los equipos centrarse en iniciativas estratégicas de mayor valor.
- **Ahorro de costes.** Gracias a la reducción de los gastos operativos al garantizar que los datos sean depurados, estén completos y listos para la implementación de la IA generativa.
- **Impulso a la innovación.** Descubriendo nuevas ideas de productos y mejoras en el servicio para mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado.
- **Ventaja competitiva.** Obteniendo una ventaja sobre los competidores al tomar decisiones más rápidas y basadas en datos que tienen eco en los clientes.

5 Beneficios transformadores con Actian

El poder de las soluciones de datos y la experiencia de Actian pueden ayudarle a disfrutar los beneficios de la IA generativa más rápido. Actian ofrece:

1. **Obtención acelerada de conocimientos Actian** acelera su viaje desde unos datos sin procesar a información procesable, ayudándole a llegar a esos momentos en los que decimos «¡ajá!» más rápido que nunca. Tome decisiones informadas con confianza a la velocidad del pensamiento, eliminando la complejidad de los datos con facilidad.
2. **Reducción de costes.** En el clima empresarial actual, cada euro importa. Actian agiliza sus procesos de datos, eliminando ineficiencias y reduciendo los costes operativos, para que pueda reinvertir los ahorros en el avance de sus iniciativas de IA generativa y maximizando el ROI.
3. **Cumplimiento normativo.** Navegue con confianza por el intrincado panorama de las regulaciones de datos. Actian se asegura de que cumpla con las normas, protegiendo a su organización de los riesgos asociados con los resultados no deseados de la IA generativa y las violaciones normativas.
4. **Mejoras en la calidad de los datos.** Se acabó lo de «entra basura, sale basura». Actian eleva la calidad de sus datos, asegurando que sus modelos de IA generativa se basen en datos precisos y depurados. Esto genera unos resultados más precisos y fiables.
5. **Mejoras en el rendimiento del modelo de la IA generativa.** Potencie sus modelos de IA generativa con datos de alta calidad y bien preparados. Actian optimiza el rendimiento de los modelos, haciéndolos más precisos, eficientes y capaces de gestionar tareas complejas sin problemas.

Entre en la era de la IA generativa con confianza

Imagine estar en el umbral de una nueva era en la que sus datos no solo informen de las decisiones, sino que den forma activa al futuro de su negocio. No es una visión lejana: es una realidad al alcance de las organizaciones que están listas para adoptar la excelencia de la IA generativa.

Con unos datos fiables y de alta calidad, puede embarcarse con confianza en su viaje con la IA generativa. Una plataforma de datos moderna y unificada, como Actian Data Platform, acelera este proceso al integrar sin problemas datos de fuentes dispares, creando un repositorio de conocimiento único y completo para impulsar sus modelos de IA generativa.

Actian Data Platform también destaca por su capacidad para limpiar los datos, transformando los datos brutos en conjuntos de datos prístinos y listos para usar. Al garantizar que los modelos de IA generativa estén entrenados con insumos de la más alta calidad, la plataforma ayuda a ofrecer información en tiempo real adaptada a sus necesidades comerciales únicas. Lo que antes parecía imposible, generar información detallada y precisa partiendo de conjuntos de datos sofisticados, se convierte en una realidad alcanzable.

Al embarcarse en sus iniciativas de IA generativa, recuerde que el éxito no alumbra precisamente a los primeros en adoptarla, sino a aquellos que lo hacen bien. La preparación y la gobernanza adecuadas de los datos proporcionan la base para garantizar los resultados fiables que su empresa necesita para prosperar.

Acerca de Actian

Actian makes data easy. Ofrecemos soluciones de datos en la nube, híbridas y locales que simplifican cómo las personas se conectan, gestionan y analizan datos. Transformamos los negocios al permitir a los clientes tomar decisiones seguras basadas en datos que aceleran el crecimiento de sus organizaciones. Nuestra plataforma de datos se integra sin problemas, funciona de manera confiable y entrega a velocidades líderes en la industria. Aprende más sobre Actian, una división de HCL Software: www.actian.com.